

Bei den Profis NACHGEFRAGT

Nach dem Bericht, bei dem die Geschmacksagentin von Österreich hat Geschmack die Gastgewerbeschule am Judenplatz besucht hat, gab es von allen Beteiligten überaus positive Resonanz. Wir wollen jetzt ein halbes Jahr danach konkret Nachfragen bei verschiedenen Wiener Gastronomiebetrieben, die von Österreich hat Geschmack porträtiert und präsentiert wurden, welchen Eindruck vor allem welchen Nutzen bzw. welchen Vorteil die Unternehmen aus der Präsentation gezogen haben.

Text & Interviews Ursula Scheidl

Petra Führich

Was hat Sie bewegt Ihr Unternehmen in Österreich hat Geschmack zu präsentieren?

Erzählungen von Freunden, die auch schon mal in der Sendung präsent waren, und von Wolfgang Pappler, der mich kontaktiert hat und mir die Sendung präsentiert hat.

Wie haben Sie den Ablauf des Drehs in Ihrem Haus erlebt.

Sehr professionell und angenehm.

Welche Reaktion gab es von Mitarbeitern bzw. von Kunden nach der Ausstrahlung

Kann man nichts Negatives sagen, ich war sehr zufrieden. Nach der Ausstrahlung habe ich gemerkt, dass sehr viele neue Gäste gekommen sind, die deklariert haben, dass sie die Sendung gesehen haben. Auch ein paar Stammgäste haben mich diesbezüglich angesprochen.

Sie haben die Sendung zwei Mal gebucht innerhalb von zwei Jahren, warum?

Aufgrund des Angebots. Beim ersten Mal war der Rücklauf so gut, dass ich gesagt habe, ich mache es ein zweites Mal – und da habe ich gemeinsam mit meinen Lieferanten zu meiner 26. Jahrfestfeier ein sehr gutes Angebot von Herrn Pappler erhalten.



Petra Führich, Inhaberin, Restaurant Führich, Wien

Gerhard Mitrovits

Was hat Sie bewegt Ihr Unternehmen in Österreich hat Geschmack zu präsentieren?

Ich habe mir mehrere Ausstrahlungen angesehen, die fand ich alle sehr gut, es war wieder ein gutes exposure für mein Kempinski Wien-Team und auch für das Gourmet Restaurant Edward. Den Mitarbeitern hat es sehr viel Spaß gemacht, wir haben auch sehr positive Rückmeldungen von Gästen bekommen



Gerhard E. Mitrovits MBA
G.E.M. Hospitality consulting
Event Mgmt, Geschäftsführer

Wie haben Sie den Ablauf des Drehs in Ihrem Haus erlebt.

Das war äußerst angenehm, die Redakteurin war sehr professionell. Der Ablauf im Hotel und in der Küche hat überhaupt nicht gestört, wir haben fast nicht gemerkt, dass gedreht wird.

Wie waren Sie mit der Umsetzung durch die Produktion zufrieden

Das war genauso wie besprochen, also da gab es nichts zum Kritisieren.

Welche Reaktion gab es nach der Ausstrahlung von Mitarbeiterinnen?

Wir haben alle informiert, dass es eine Ausstrahlung geben wird, dadurch haben auch viele geschaut, und sie fanden es toll, besonders die, die beim Dreh mit dabei waren haben sich mit großer Freude wiedererkannt.

Gab es Rückmeldungen von Kunden oder Neukunden?

Ja, wir haben auch besonders Stammgäste aus dem Restaurant informiert, dass das gezeigt werden wird, die haben sich das angesehen und jeder von ihnen, hat am Ende als er wieder gekommen ist erwähnt, dass er uns im Fernseher gesehen hat. Das waren sehr positive Rückmeldungen.

Ihr Resümee. Würden Sie es anderen Kollegen empfehlen?

Auf jeden Fall, weil in der heutigen Zeit, wo alles über online Medien geht und kaum noch über Anzeigen in Druckmedien, ist so eine Präsenz von großer Hilfe. Man kann es auch für eigene Werbezwecke verwenden.

Leberkas Pepi

Was hat Sie bewegt Ihr Unternehmen in Österreich hat Geschmack zu präsentieren?

Dadurch, dass es ein Werbeformart ist, was an und für sich recht oft ausgestrahlt worden ist. Hat es sich ausgezahlt und hat, Coole Werbung gemacht

Wie haben Sie den Ablauf des Drehs in Ihrem Haus erlebt.

Sehr entspannt, hat echt viel Spaß gemacht mit dem Filmteam zu arbeiten, war ein echt entspannter Drehtag

Welche Reaktion gab es nach der Ausstrahlung seitens der Kunden

Alles sehr positiv

Ihr Resümee, würden Sie es weiterempfehlen?

Prinzipiell ist es zu bejahen, bei uns beim Leberkas Pepi hat natürlich stark mitgewirkt, dass ein Teil über anderer Finanzieller Unterstützungen durch Partner da war. quasi zu bejahen das zu tun, aber wie gesagt es war eine sehr nette Werbung für uns dadurch, dass es öfters ausgestrahlt worden ist und auf der Homepage verwendet wurde, haben wir natürlich davon auch profitiert.

GF/GS von Leberkas-Pepi
Wien



Peter Wolff

Was hat Sie bewegt Ihr Unternehmen in Österreich hat Geschmack zu präsentieren?

Auf Grund des persönlichen Vorstellens der Sendung durch Herrn Wolfgang Pappeler. Ich bin überzeugt vom Werbewert.

Als Heurigen Betrieb wird es immer schwieriger sich von anderen Betrieben abzuheben. Die Sendung Österreich hat Geschmack, habe ich als eine gute Möglichkeit gesehen unseren Heurigen Peter Wolff in Neustift anders zu präsentieren, als wie bisher in verschiedenen Printmedien.

Wie haben Sie den Ablauf des Drehs in Ihrem Haus erlebt.

Es ist einfach abgelaufen und war unkompliziert. Das Drehteam hat sich an die vorgegebene Zeitspanne gehalten und es ist sich alles wunderbar ausgegangen.

Wie waren Sie mit der Umsetzung

durch die Produktion zufrieden.

Hat perfekt geklappt und hat die Erwartungen voll erfüllt

Wie ist die Sendung bei den Mitarbeitern angekommen bzw.

Die Mitarbeiter haben es leider nicht mitbekommen, da es in einer ganz anderen Schicht gemacht worden ist. Bei den Dreharbeiten waren nur unsere Familienmitglieder mit da-

bei. Die Mitarbeiter haben nur mitbekommen, dass es gesendet wird aber so von den Aufnahmen haben, die fast nichts mitbekommen – nach der Ausstrahlung waren alle begeistert.

Welche Reaktion gab es von Kunden, waren zusätzliche Kunden besuche erkennbar?

Es ist schwer messbar, die Entscheidung gab uns recht unsere Sendung hat sehr viel Zuspruch von bestehenden, aber auch neue Kunden gebracht, die uns angesprochen haben, dass sie die Sendung im Fernsehen gesehen haben. Es gab ein sehr positives Feedback,



Peter Wolff,
Heuriger Wolff,
Wien Neustift